

DIGITAL VIDEOWEB PRODUCER 2009/2010

NET SEMIOLOGY LAB

Sezione Web Video Production

Docenti

Cinzia Ligas

Fausto Crepaldi

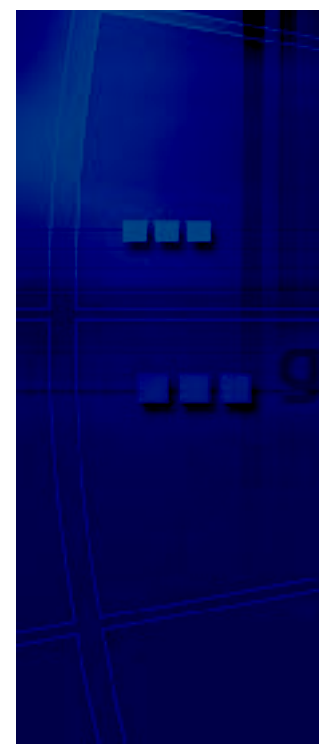
www.netsemiology.com

BLUMEDIA ART

Corso Venezia 44

Milano

www.blumediart.com





Digital Videoweb Producer è il corso ideale per le aziende e gli enti che hanno necessità di utilizzare la comunicazione video, attraverso il Web per potenziare lo sviluppo delle proprie attività, dal punto di vista strategico e operativo. Il corso permette ai discenti di:

- apprendere e utilizzare gli stratagemmi comunicativi più adatti al video per Web
- imparare le tecniche basilari di ripresa, sceneggiatura, regia e postproduzione per un video concepito per essere fruito da Internet.
- ottimizzare prodotti video già esistenti adattandoli alle caratteristiche comunicative necessarie per il Web
- realizzare video modulari e facilmente gestibili dal navigante per diffondere i propri messaggi sulle promozioni, servizi e prodotti aziendali.

COMUNICAZIONE E CONTAMINAZIONE

Vi è una nuova modalità di realizzazione dei video per i new media... un video pensato per Internet dovrà necessariamente seguire regole sintattiche e compositive diverse da un video per la televisione o per il cinema. Essendo il Web luogo in cui diversi linguaggi e diversi generi si intrecciano, dando vita a nuove modalità comunicative, ideali per questo mezzo, è necessario che anche i video siano realizzati secondo il principio della contaminazione.

IL LINGUAGGIO: DALLE INFERENZE AL QUADRATO SEMIOTICO

Il webdirector ha meno tempo e spazio a disposizione per trasmettere un messaggio di un regista tradizionale ed è necessario che sappia costruire un testo video (anzi, un metatesto video) utilizzando con perizia tutti quegli stratagemmi quali uso di denotazioni e connotazioni, di inferenze, di impliciti, usando con competenza le forme e i colori, conscio dei loro significati simbolici o innati, in quanto percepiti con particolari connotazioni dagli esseri umani.

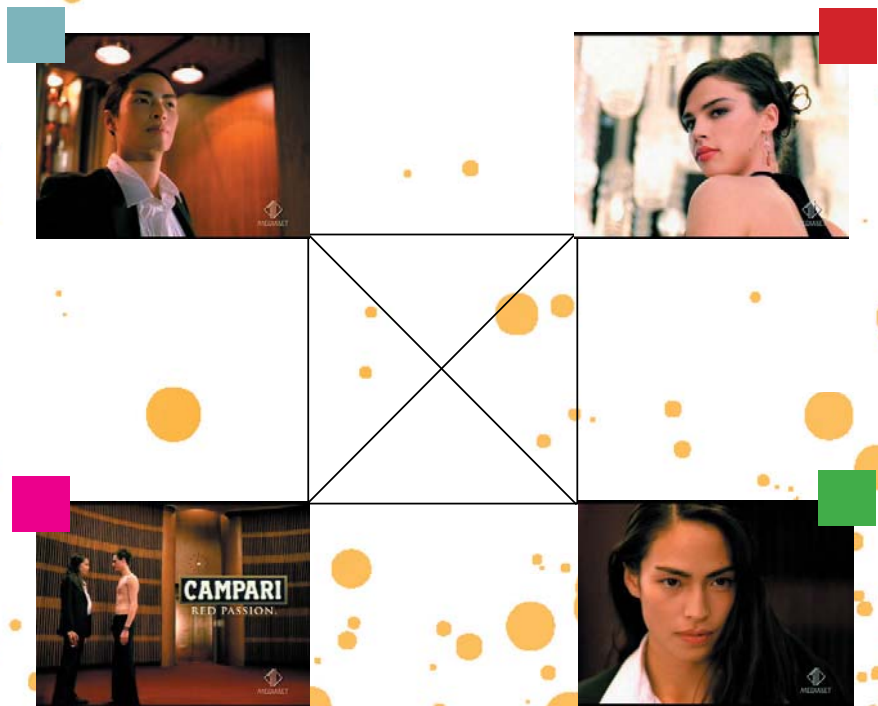
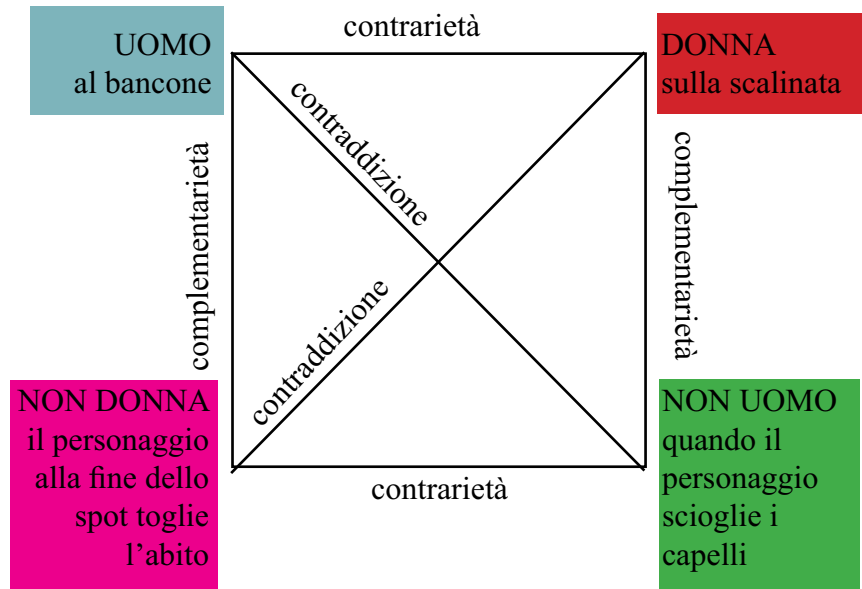
LE TECNICHE: SINOSI, INQUADRATURE e MONTAGGIO

Vista la velocità e la poca pazienza dei naviganti, sarà necessario ripensare la sceneggiatura, le inquadrature e il montaggio, affinché i messaggi vengano percepiti in modo istantaneo dal navigante, prima che si stanchi di finire di vedere il video.

MODULARITA'

Ogni modulo video deve contenere una idea, proprio come nella redazione efficace della scrittura su Web, come indicato dalla Web Writing, in cui ogni paragrafo deve contenere una idea, per adeguarsi al ritmo sincopato e "saltellante" di lettura del navigante, e tali moduli sono facilmente intercalabili con i messaggi pubblicitari senza tuttavia "interrompere l'emozione" degli spettatori.

DIGITAL VIDEOWEB PRODUCER 2009/2010





PRE-PRODUZIONE

Preparazione e progettazione di flusso o di un canale VideoWeb

- VideoWeb screen-play
 - VideoWeb storyboard
-

PRODUZIONE

Utilizzo corretto delle differenti tecnologie di ripresa

- Tecnologie di ripresa: Webcam, MiniDV, HD, DigitalAudio
 - Supporto alle tecnologie di ripresa: Multicam, piani, zoom e grandangoli, light-positioning
-

POST-PRODUZIONE

Montaggio e inserimento online di VideoWeb

- Software di acquisizione e trasposizione VideoWeb su Workstation
 - Codec di ottimizzazione e compressione
 - Montaggio digitale non-lineare e relativi software (MovieMaker, Premiere)
 - VideoStreaming nei principali formati (Flash, QuickTime, WindowsMedia, Real)
 - Impaginazione HTML e upload online
-

TECNOLOGIE DI SUPPORTO (fornite da BlumediaArt per il corso)

- Workstation portatile con scheda di acquisizione FireWire
- Videocamera Digitale professionale Canon XM1 MiniDV
- Software di acquisizione e montaggio digitale non-lineare Adobe Premiere
- Software di impaginazione HTML e upload online Adobe Dreamweaver
- Spazio Web per esercitazione

PROFILO DOCENTI

Cinzia Ligas, scrittrice e semiologa.

Fausto Crepaldi, regista e art director.

Titolari della casa di produzione video Blumedia Art, a Milano e consulenti.

Docenti a BlumediAcademy, a The International College of Arts and Sciences (Ligas: cattedra di Semiotica applicata all'Arte; Crepaldi: cattedra di Computer graphic and animation), presso l'Università degli studi di Bologna, presso l'Istituto di Design e Moda Marangoni (cattedra di Net Semiology e Art Semiology), e presso l'Università dell'Insubria, sono consulenti di comunicazione di vari Enti Pubblici e Aziende.

Hanno collaborato con varie testate di comunicazione e informatica.

Pubblicazioni:

"Principi di Net Semiology" per Tecniche Nuove

"Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)" per Ars Europa;

in AA.VV. "Content Management" per Apogeo

"Soggetto Elettronico" per Ars Europa

"Logosemiotica e Fonosemiotica" per Ars Europa

Direttore responsabile e Art Director della rivista di comunicazione "QC2

- comunicare al quadrato".

Costo: 1000 euro + iva

Roma, Via Frattina 89 - martedì 18 e mercoledì 19 maggio 2010

DIGITAL VIDEOWEB PRODUCER 2009/2010