

PROGRAMMA
DEL CORSO a CATALOGO

COMUNICAZIONE SCRITTA e VERBALE :
*come scrivere e parlare in pubblico in modo interessante,
coinvolgente, e quindi efficace (corso avanzato)*

Bidirezionalità comunicativa

- i rapporti fondamentali di interazione: simmetria e complementarità
- l'impossibilità di non comunicare
- caratteristiche del locutore

Le parole/oggetto

- codici prossemici
- codici mimetici
- codici cinesici
- codici linguistici

Modelli stilistici

- Levy Strauss e i mitemi
- Propp e le funzioni nel racconto
- Le categorie di Bremond
- Le funzioni di Barthes
- Argomento e commento
- Austin e gli atti illocutori, perlocutori e locutori

La voce umana

- Codici timbrici
- Codici tonali
- La velocità di dizione
- Il linguaggio corporeo

Alcuni schemi di presentazione orale

Le tecniche BLOT, BLIM e BLOB

Le finalità della comunicazione verbale

Gestione e presentazione messaggi negativi

Varie esercitazioni con redazione di testi

FORMAZIONE INTENSIVA SUPERIORE

ORARIO e DATE:

dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18 per due lezioni (totale 16 ore full immersion) nelle seguenti giornate:

martedì 15 e mercoledì 16 giugno 2010

COSTO:

Euro 1000 + iva a persona

Euro **1800 + iva** complessivi per **due partecipanti** della medesima azienda o Ente.

SEDE:

Via Frattina 89 – prestigiosa sede in zona centralissima ROMA

DOCENTI:

Cinzia Ligas, scrittrice e semiologa.

Fausto Crepaldi, regista e art director.

Titolari della casa di produzione video Blumedia Art, a Milano e consulenti.

Docenti a BlumediAcademy, a **The International College of Arts and Sciences** (Ligas: cattedra di Semiotica applicata all'Arte; Crepaldi: cattedra di Computer graphic and animation), presso l'**Università degli studi di Bologna**, presso l'**Istituto di Design e Moda Marangoni** (cattedra di Net Semiology e Art Semiology), e presso l'**Università dell'Insubria**, **sono consulenti di comunicazione di vari Enti Pubblici**. Direttore responsabile e Art Director della rivista di comunicazione **QC2 - comunicare al quadrato**.

Hanno collaborato con varie testate di comunicazione e informatica.

Pubblicazioni:

"Principi di Net Semiology" per **Tecniche Nuove**

"Art Semiology - l'immagine oltre l'arte (tra pubblicità e marketing)" per **Ars Europa**

in AA.VV. "Content Management" per **Apogeo**

"Soggetto Elettronico" per **Ars Europa**

"Logosemiotica e Fonosemiotica – comunicare in modo polisemantico con parole e sonoro, in video, stampa e radio" per **Ars Europa**

ISCRIZIONE:

Per procedere all'iscrizione contattare entro e non oltre il 15 marzo 2010

la mail **direzione@blumediacademy.com**

FORMAZIONE INTENSIVA SUPERIORE

Corso Venezia 44 - 20121 Milano -

e-mail : informa@blumediacademy.com

Blumediacademy è un marchio di Blumedia Art s.a.s. - Partita Iva 12710740155